

Branchenbuch

Jeder Mensch kennt die „Gelben Seiten“. Die „Gelben Seiten“ sind ein typisches Branchenbuch und werden alljährlich von der Deutschen Post aus kostenlos verteilt. Verteilt ist hier vielleicht nicht der richtige Ausdruck, vielmehr erhält man eine Postkarte in den Briefkasten, wonach es dieses Branchenbuch in neuer Auflage gibt und man es sich kostenlos bei der Postfiliale in der Nähe abholen kann. Ein [Branchenbuch](#) ist sozusagen ein Verzeichnis, in welchem man eine bestimmte Branche und die dazugehörigen Firmen problemlos nachschlagen kann. Im Grunde muss man hierfür lediglich im Stichwortverzeichnis nach den gesuchten Branchen schauen und schon kann man die Firmen am Ort nachlesen, welche hier tätig sind. Das Branchenbuch stellt also ein gutes Nachschlagewerk dar, wenn man beispielsweise einmal einen Handwerker sucht oder aber auch einen bestimmten Arzt aufsuchen muss. Ganz gleich, welchen man hier auch aufsuchen muss, ob es sich um einen HNO-Arzt, einen Orthopäden oder auch Allgemeinmediziner handelt, sämtliche Fachrichtung der Ärzteschaft sind in den „Gelben Seiten“ beispielsweise im Einzelnen aufgeführt. Neben diesen Allroundern, was die Einträge angeht, gibt es aber auch noch Branchenbücher, die explizit bestimmte Fachrichtungen beinhalten. Ein solches Branchenbuch könnte beispielsweise sämtliche Adressen und Kontaktdaten tierbezogener Webseiten oder Ladengeschäfte beinhalten, hier können gehören der Hundebedarf-Shop (angefangen bei Futter und endend beim Hundekörbchen), Hundefriseure, Tierärzte allgemein und viele mehr. Auch im Internet sind viele [Branchenbücher](#) vertreten, unter anderem haben auch die „Gelben Seiten“ hier wieder ihren Einzug erhalten. Denn wer in der realen Welt schon Erfolg erzielt hat, der muss auch in der virtuellen Welt einen Platz haben, wo er sich ausbreiten kann. Aber auch andere Branchenbücher, im Internet wohl eher als Branchenverzeichnis bezeichnet, sind zahlreich vertreten, so ebenfalls wieder branchenbezogene Verzeichnisse, beispielsweise bezogen auf eine bestimmte Branche der Industriefirmen und auch auf den Dienstleistungsbereich bezogen. Ein Branchenbuch birgt jedoch nicht nur Vorteile für den Verbraucher. Auch die einzelnen Firmen und Selbständigen können sich hiervon einen Vorteil verschaffen, denn wer in einem [Branchenbuch](#) eingetragen ist, der wird auch schneller gefunden. Wenn man sich beispielsweise in die „Gelben Seiten“ eintragen lässt, wird man jedes Jahr aufs Neue von diesem gefragt, ob man weiterhin eingetragen bleiben möchte und ob sich Änderungen ergeben haben. Aufgrund der Tatsache, dass dieses Verzeichnis in Buchform erscheint, können Änderungen nur ein Mal im Jahr vorgenommen werden. Des Weiteren kostet dieser Eintrag eine Menge Geld. Andere Verzeichnisse im Internet beispielsweise können jederzeit aktualisiert werden und stehen dem Selbständigen oder Unternehmer teilweise kostenlos zur Verfügung oder werden gegen eine relativ geringe Gebühr freigeschaltet.

About the Author

Dean Verkühlen

info(ät)webtechnik.net

www.webtechnik.net

Source: <http://www.internet-artikel.de>